



Softnet še z mobilnimi komunikacijami

Mobilna telefonija Po Sloveniji še na Hrvaško, v BiH in Srbijo, kjer že imajo optiko

LJUBLJANA – Včeraj je, predvsem s ponudbo za podjetja, vstopil na slovenski trg še tretji navidezni, skupaj pa sedmi operater mobilne telefonije – Softnet. Družba z dvajsetletno tradicijo v fiksnih telekomunikacijah svojo ponudbo s prenosom podatkov in govora širi še v mobilno sfero, in to v omrežju Telekoma Slovenije.

ALEŠ STERGAR

Direktor Softneta Andrej Boštjančič se zaveda, da je za Slovenijo sedem operaterjev verjetno preveč, a misli, da jim bo s pravo ponudbo uspelo. Po zagonu v Sloveniji nameravajo mobilne komunikacije dodati fiksnim najprej na Hrvaškem, v BiH in Srbiji, kjer imajo tudi svoje optično omrežje, potem pa še drugod po svetu. Softnet je namreč dejaven kar v šestnajstih državah, tudi na Kitajskem, v Singapurju, Vietnamu in od lani na Filipinih.

Za podjetje, ki deluje na različnih trgih, pomeni centralizacija informacijsko-tehnoloških storitev (IT) predvsem zmanjšanje včasih slabo vidnih neposrednih in posrednih stroškov, je ob predstavitvi ponudbe povedal Boštjančič. Če podjetje posluje v različnih državah, ob Softnetovi ponudbi ne potrebuje v vsaki državi drugega operaterja; družba z 18 zaposlenimi v Sloveniji od skupaj 55 je odzivna in prilagodljiva. Softnet je usmerjen proti zahtevnejšim, poslovnim uporab-

nikom, pravzaprav njihovim že sedanjim strankam, na fizične osebe pa delno računa prek kabelskih operaterjev. Če bi sčasoma pridobili dva- do tri odstotni tržni delež v Sloveniji, bi bil cilj dosežen.

Izi, Me2, Softnet ...

Ob koncu lanskega tretjega četrtletja je bila penetracija mobilne telefonije v Sloveniji 114,4-odstotna, za 0,9 odstotne točke višja kot sredi lanskega leta. Največ aktivnih uporabnikov je imel Telekom Slovenije, 47 odstotkov, Simobilov tržni delež je bil 30,3 odstotka, Telemachov 16,1 in delež četrtega operaterja T-2 3,9 odstotka. Vsi trije navidezni operaterji uporabljajo omrežje Telekoma Slovenije. Ob koncu lanskega septembra je imel najstarejši Izi mobil 2,6-odstotni tržni delež, delež družbe Mega M pa je kljub temu, da je družba povečala število aktivnih uporabnikov mobilne telefonije, ostal nespremenjen, 0,0-odstoten, saj je družba z izvajanjem storitev mobilne telefonije začela šele aprila lani.

Na trgu so še tri ponudbe, pri katerih pa gre bolj za svežnje kot za operaterje: Bob deluje v Simobilovem omrežju, Spar mobil in Petrol Hip mobil pa v omrežju Telekoma Slovenije. Od lanske jeseni je tu še Ventocom, ki je organizator in posrednik znanja, ki ga za vstop na trg potrebujejo navidezni operaterji mobilne telefonije. Ugibanja, kdo bi lahko bila njihova prva stranka, gredo v smeri Hoferja, ki je ponudnik tudi v Avstriji, in to v omrežju nemškega in ne avstrijskega teleko-

ma, ki je sicer lastnik Simobila.

Tako kot Softnet tudi velenjska družba Mega M s svojo blagovno znamko Me2 (Tudi jaz) računa predvsem na poslovne uporabnike, a tudi na mlade.

Novi uporabniki podjetja, a tudi mladi

Solastnik in sodirektor družbe Matej Meža po osmih mesecih od vstopa na trg pravi, da so z odločitvijo o vstopu na trg mobilne telefonije zelo zadovoljni, saj so pridobili možnost celovite ponudbe telekomunikacij in informatike za poslovne uporabnike, ki jim zdaj zagotavljajo internet, računalništvo v oblaku, IP-telefonijo in mobilno telefonijo.

Meža pravi, da sta pri poslovnih uporabnikih njihov osebni pristop in celovita obravnava odlično sprejeta. Pri fizičnih osebah pa so svojo celovito storitev prilagodili tudi operaterjem kabelskih omrežij. V Sloveniji je mnogo neodvisnih kabelskih operaterjev, ki svojim strankam ponujajo televizijo, internet in IP-telefonijo. Te dni začenja prodajo njihove IP- in mobilne telefonije 12 kabelskih operaterjev, ki bodo tako tudi naprej konkurenčni pri ponudbi t. i. četvorčkov. Meža prek tega prodajnega kanala pričakuje do konca leta nekaj tisoč novih uporabnikov. Mega M je čiste prihodke od prodaje lani povečal za desetino. Meža pravi, da so njihovi svežnji prilagojeni dejanskim potrebam strank, ki plačajo natančno toliko, kot porabijo.